



ЦЕНТЪР ЗА
ИЗСЛЕДВАНЕ НА
ДЕМОКРАЦИЯТА

**Ембарго! Да не се публикува или цитира преди 00:01 ч. на
15 май 2008 г. !**

Съобщение за медиите

Международната конкурентоспособност на България 2008: тенденции и предизвикателства

*Пресконференция, Център за изследване на демокрацията, зала 1, ул. Александър
Жендов 5, 10:00 ч., 14 май 2008 г.*

С участието на Центъра за изследване на демокрацията тази година България за трети път е включена в най-старата **ежегодна класация на конкурентоспособността на икономиките – IMD World Competitiveness Yearbook 2008: Годишникът на световната конкурентоспособност 2008** на IMD (International Institute for Management Development). Предходните две издания на книгата за България през 2006 и 2007 г. намериха място във формирането на политиката за конкурентоспособност на българското правителство и в конкретни програмни документи на Министерството на икономиката и енергетиката.

През 2008 г. конкурентоспособността на България е оценена в сравнителен план **сред 55 водещи световни и регионални икономики**, колкото бяха и предходната година. Тази година **България заема 39 място**, с две позиции по-напред от предходната 2007 г., пред страни като Италия, Румъния, Гърция, Украйна, Турция, Полша и Хърватия.

Класацията оценява международната конкурентност на България по това

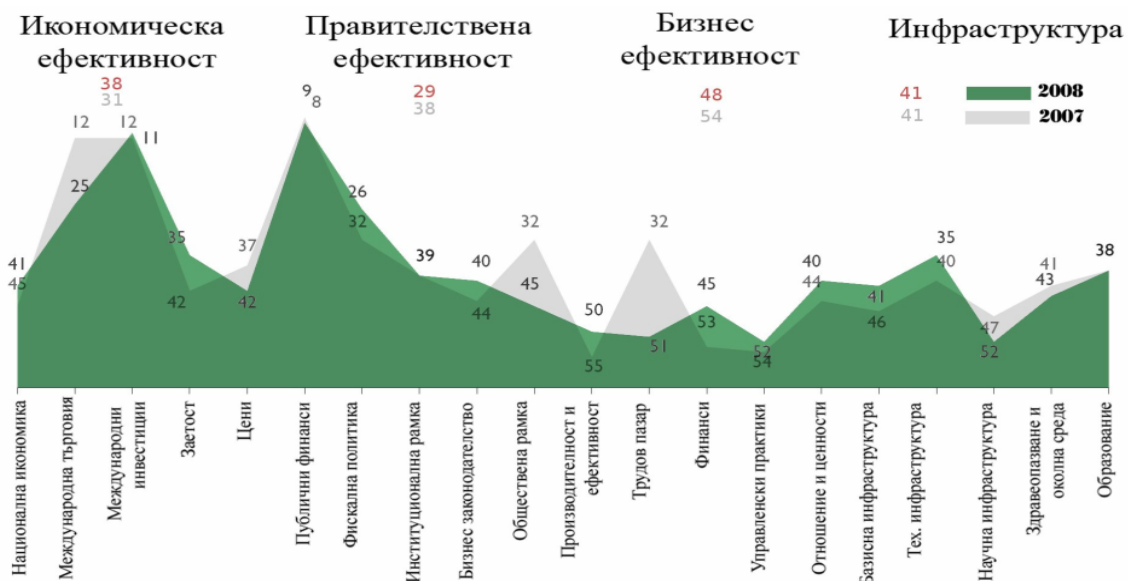
- как работи икономиката (макроикономическа оценка на конкурентоспособността);
- как работи правителството;
- как работи бизнесът; и
- с каква инфраструктура разполага (като тук освен базовата инфраструктура се включва и технологичната и иновативна инфраструктура, здравеопазването и образованието).

България има най-висок резултат във втората група от фактори – **ефективността на правителството (29-то място в сравнение с 38-мо за 2007)**, за разлика от миналата година, когато най-добри резултати показва **ефективността на икономиката (спад от 31-во място през 2007 на 38-мо място през 2008)**. **Ефективността на бизнеса** е оценена по-високо в сравнение с предходната година (**на 48-мо в сравнение с предпоследното 54-то място през 2007 г.**), а по отношение на **инфраструктурата няма промяна** – България е класирана на 41-во място сред 55-те участници – същото като миналата година.

България заема по-добра позиция и в **класацията на страните с по-малко от 20 милиона души население**. През 2008 г. тя се нарежда на 24-то място (пред Гърция и Хърватия), в сравнение с последното 26-то място от 2007 г.

Профил на сравнителната конкурентоспособност на България

(цифрите показват позицията на България по съответния показател в класацията на 55 страни)



Източник: *World Competitiveness Yearbook, IMD, 2008 и 2007 г.*

Какво още ни показва Годишника на световната конкурентоспособност 2008?

Изкачването на България от 41 на 39 място в класацията през 2008 г. е несъмнено положителен знак към международните инвеститори за възможностите, които икономиката на страната предоставя в сравнение с други страни от региона. За разлика от други подобни класации, тук страната ни се сравнява с най-развитите и привлекателни за инвестиции икономики в света. Самото включване на българската икономика в класацията е вече признание за мястото, което тя заема в световната икономика и за наличието на международно-сравними количествени показатели за нейното развитие. Все още, обаче, остават съществени пречки пред развитието на конкурентоспособността на страната, особено що се отнася до спазването на върховенството на закона, лоялната и етична конкуренция, ограничаването на сивата икономика и корупцията в средносрочен план и осигуряването на квалифицирана работна ръка, развитието на иновациите, технологиите и науката в дългосрочен план.

Сравнителните предимства на българската икономика (позиции между първите десет) са в

- ниските данъци, ниския корпоративен данък върху печалбата
- публичните финанси
- краткосрочната лихва
- правителствения бюджетен излишък
- валутния курс
- приходите от туризма
- притока на ПЧИ
- индекса „Цена на живота“
- ръста на БВП на глава от населението
- възнагражденията на мениджърите и в сектора на услугите

- инвестициите в телекомуникации като процент от БВП
- цената на Интернет достъпа.

Заедно с това, обаче класацията показва и областите, които представляват недостатъци за българската конкурентоспособност (позиции след 50-то място):

- дефицитът в текущата сметка
- обемът на износа на стоки
- инфлацията
- директните ни инвестиции в чужбина
- застаряването на населението
- подкупите и корупцията
- правораздаването
- (не)етичните практики на бизнеса
- (липсата на) опит на мениджерите
- практиките, свързани с одит и счетоводство
- привличане и задържане на талантиливите хора в българските фирми
- научната и изследователската инфраструктура
- липсата на трансфер на знания между бизнеса и университетите
- енергоемкостта на икономиката
- правната подкрепа на развитието на технологиите и научните изследвания.

За повече информация или за връзка с експертите по конкурентоспособност на Центъра за изследване на демокрацията, моля обадете се на телефон (02) 971 3000 или пишете на електронен адрес: plamen.ivanov@online.bg.

За допълнителна информация на английски език: www.imd.ch/wcc

Забележка: Информацията от този медиен съветник може да бъде използвана свободно при позоваване на източника Центъра за изследване на демокрацията.