

Медиен съветник

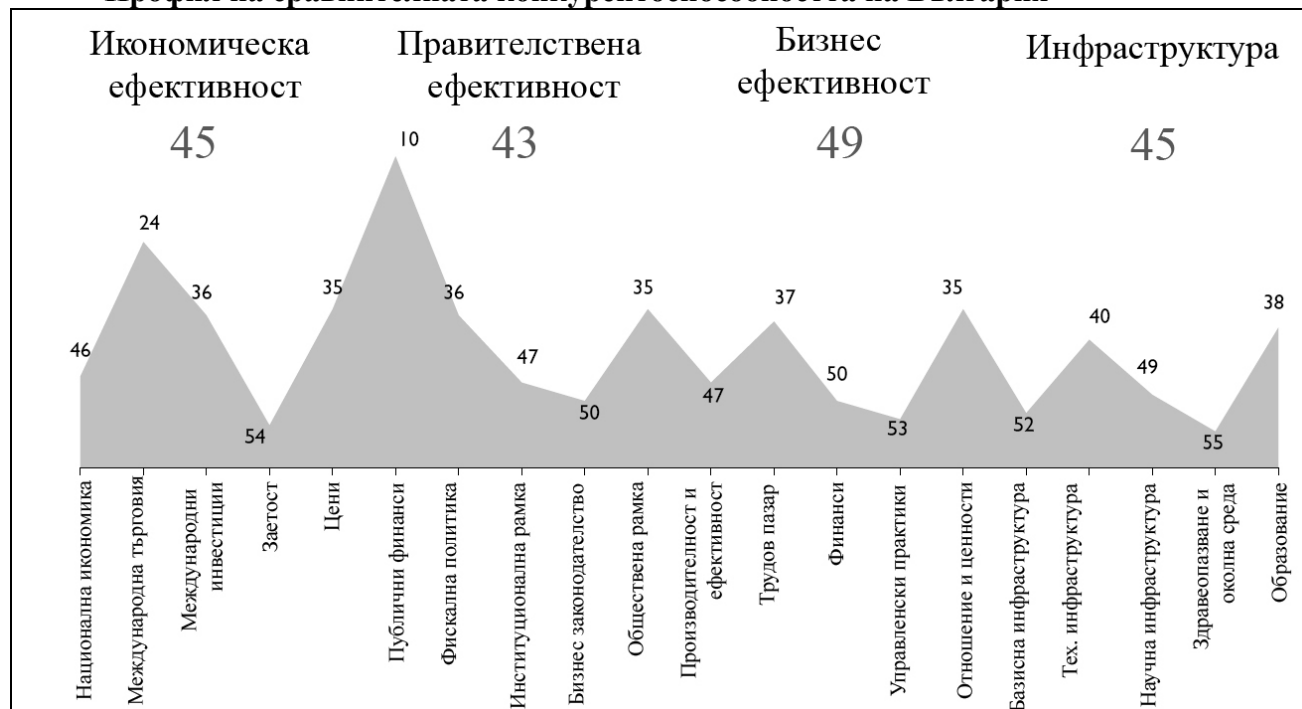
С участието на Центъра за изследване на демокрацията тази година България за първи път е включена в най-старата ежегодна класация на конкурентоспособността на икономиките – IMD World Competitiveness Yearbook 2006: Годишникът на световната конкурентоспособност 2006 на IMD (International Institute for Management Development).

Конкурентоспособността на България е оценена в сравнителен план сред 61 водещи световни и регионални икономики. България заема 47 място в тази авторитетна класация пред страни като Италия, Румъния, Полша и Хърватия.

Класацията оценява международната конкурентност на България по това как работи икономиката (макроикономическа оценка на конкурентоспособността); как работи правителството; как работи бизнесът; и с каква инфраструктура разполага (като тук освен базовата инфраструктура се включва и технологичната и иновативна инфраструктура, здравеопазването и образованието).

Може би изненадващо, България има най-висок резултат във втората група от фактори – ефективност на правителството, където се нарежда на 43 място от 61 икономики класирани тази година. Ефективността на бизнеса е оценена на 49-то място, а по останалите два фактора страната ни заема 45 място сред участниците тази година.

Профил на сравнителната конкурентоспособността на България



Източник: World Competitiveness Yearbook, IMD, 2006 г.

Какво ни казва това класиране?

За разлика от други подобни класации, тук страната ни се сравнява с избрани икономики. Самото ни включване в класацията е вече признание за мястото, което заемаме в световната икономика и за наличието на международно-сравними количествени индикатори на които може да се разчита. В този смисъл 47 място е несъмнено позитивен сигнал към международните инвеститори за възможностите, които България предоставя в сравнение с други страни от региона.

Сравнителните предимства на нашата икономика (позиции между първите десет) са в стабилната макроикономическа среда, и сравнително високия ръст на глава от населението, ниските данъци, експортът на услуги, бюджетният баланс, заплащането на труда и разходите за труд за единица продукция, и особено мениджърските заплати, инвестициите в телекомуникации като процент от БВП.

Заедно с това, обаче класацията показва и областите, които нанасят най-голяма вреда на нашата конкурентоспособност (позиции след 50-то място): нелоялната конкуренция, бюрократичните пречки пред бизнеса, недостатъчната защита на личността и собствеността, сивата икономика, качеството на корпоративното управление и особено на маркетинга, енергоемкостта на икономиката, ниският дял на високотехнологичния експорт и на разходите за изследвания и иновации на фирмите.

Тези данни поставят редица сериозни въпроси за готовността на нашия частен и публичен сектор да отговори на предизвикателствата на членството ни в ЕС. Заповядайте да потърсим отговорите им заедно с представители на тези, които взимат решения и на експерти.

Забележка: Информацията от този медиен съветник може да бъде използвана свободно при позоваване на източника Центъра за изследване на демокрацията.